

FICHA AUTOEVALUACIÓN

La consigna es que cada alumnos realice su propia autoevaluación del curso. Se deberá responder a cada item planteado por la cátedra al inicio del cuatrimestre y calificarse de 0 a 10 en cada uno de ellos. Esto facilitará comprender con mayor pertinencia la calificación adjudicada por el docente. Cada alumno deberá también adjudicarse una única calificación final que no es suma y promedio de las anteriores.

CRITERIOS GENERALES

- 1. ASISTENCIA Y PUNTUALIDAD:** Evalúa la real actividad el alumno en clase, su participación en las discusiones grupales, en los trabajos en equipo y su aprovechamiento del horario del taller para el trabajo personal. _____
- 2. COMPRENSIÓN:** Se refiere al entendimiento tanto de los objetivos del curso como los de los ejercicios. Evaluará al alumno tanto en el plano académico (informativo) como en el personal (formativo). _____
- 3. ACTITUD:** Se considerará la predisposición constante en el aprendizaje, su vocación por la disciplina elegida y la curiosidad por lo nuevo. Se deberá exteriorizar por medio de la producción abundante, los deseos de evolución y mejoramiento, la generosidad intelectual, el aprovechamiento de las correcciones grupales, la investigación personal (bibliografía, ejemplos, propuestas), el cumplimiento con las etapas y entregas de los ejercicios, etc. _____
- 4. EVOLUCIÓN:** Evalúa el grado de progreso que se manifiesta desde las circunstancias iniciales, tanto en el plano informativo como formativo. _____

CRITERIOS PARTICULARES

- a. PROCESO:** Define el camino recorrido por el alumno entre el estímulo planteado por el enunciado del ejercicio y el resultado final; el proceso debe ser explícito y posible de verificar. Se evaluará: ideas iniciales abundantes y variadas, preexistencias explicitadas, la interacción constante con ideas propias y ajenas, la distinción de etapas, el orden y el reconocimiento de la evolución y el progreso de las ideas a través del planteo de alternativas y su evaluación, el desecho de la "idea única" como solución al problema, etc. _____
- b. CONCRECIÓN:** Se refiere al resultado final o solución obtenida al problema. Es el término natural, esperable y comprometido del proceso. Se evaluará: la coherencia proceso-resultado, la superación de las soluciones estereotipadas, la existencia de síntesis y las intenciones personales que guiaron todo el proceso. _____
- c. COMUNICACIÓN A TERCEROS:** Implica la posibilidad de ser entendido por otros a través de los medios utilizados. Se evaluará la evolución de los medios disponibles al comienzo, comparándolos con los alcanzados al final del curso. Se considerará también la coherencia entre mensaje que se desea transmitir y el medio gráfico utilizado, la economía de los mismos y la explotación de las cualidades personales más eficientes (dibujo, collage, mixto), sin caer en la expresión única y homogénea. _____

PRINCIPIOS BÁSICOS DE UNA CORRECTA REPRESENTACIÓN

- 1. LA TOTALIDAD.** Compromiso de la totalidad de la hoja con todos los elementos en juego. Entiéndese ésto el evitar que no queden áreas vacías que no hayan sido pensadas como tales.
 - a.** El compromiso puede ser intuitivo, respondiendo a una estética espontánea.
 - b.** El compromiso puede ser racional, respondiendo a esquemas previos de composición: estableciendo analogías, haciendo configuraciones geométricas, etc.
 - c.** Se entiendo por elementos en juego: los gráficos (bocetos, plantas, cortes, vistas perspectivas, fotografías), los textos (discursos y títulos), los ideogramas o esquemas, los organigramas, los cuadros sinópticos, etc. _____
- 2. LA JERARQUIZACIÓN.** A los efectos de una buena comunicación es importante una jerarquización de los elementos en juego; es decir, adjudicarles un valor. Este puede ser por significación o por propiedades visuales (dimensión, proporción, color, escala, posición, orientación, etc.) _____
- 3. LA EXPRESIÓN.** Tomar conciencia del valor del instrumento utilizado: lápices, tintas, acuarelas, témperas, crayones, tizas, material fotográfico, fotocopias, etc.
 - a.** Tomar conciencia de las diferentes técnicas, sus alcances y sus combinaciones. Elección de la técnica más pertinente según la temática a comunicar. _____

NOTA FINAL _____

OTROS COMENTARIOS (Utilice el dorso de la hoja)